

# VICTOR GONÇALVES

WWW.VICTORGONCALVES.COM.BR

24 anos  
Design Thinker  
Service Designer  
Digital Innovation  
Business Consultant  
Certified ScrumMaster  
Practitioner em  
Neurolinguística

contato@  
victorgoncalves.com.br

Twitter @vgpvictor

LinkedIn in/vgpvictor

21 7109 7632

“ Colunista no Blog  
Add Tech e no Jornal  
Infoco, e colaborador  
no blog de tecnologia  
Profissionais TI ”

## PERFIL PROFISSIONAL

Victor Gonçalves é Designer Gráfico, pós-graduado em Mídias Interativas, e certificado como Scrum Master (CSM) em treinamento oficial da ScrumAlliance.

Há 7 anos no mercado, começou sua carreira atuando com comunicação offline, e há 6 anos vem se dedicando a comunicação digital e internet e ao desenvolvimento mobile, onde já participou de projetos para empresas como: L'Oréal, CPqD, Golden Cross, SulAmérica, Icatu, Infnet, KNAUF, SantaCruz, Zona Sul, João Fortes, entre outras.

Especialista em Arquitetura da Informação e Usabilidade e mantém foco no conhecimento de novas mídias e tecnologias, como: dispositivos móveis, mídias sociais, TV digital e o próprio ambiente online, que é reinventado a cada novo site criado.

Destaque para sua carreira na ADDTECH, onde atuou como Coordenador de Marketing, posteriormente como Coordenador de Projetos Interativos, Gerente de Operações Web. Atualmente é Designer de Serviço e Consultor de Inovação em Negócios a partir da aplicação do Design Thinking e Design de Serviços, na ADDTECH; onde fomenta a aplicação de práticas colaborativas para o desenho de soluções estratégicas para as diversas áreas de negócios de grandes companhias.

## HISTÓRICO PROFISSIONAL

AddTechnologies (2009.1 - atualmente)

**Designer de Serviços / Gerente de Contas** - Após a criação do núcleo de design thinking da ADDTECH, passei a ser um dos designers de serviço, cujo propósito é desenhar soluções de inovação digital, aplicadas ao negócio de cada cliente.

**Gerente de Operações Web** - Após realizar o planejamento estratégico da Add Interactive, transformei o setor em uma agência web cujo propósito é apresentar soluções estratégicas para marcas no ambiente digital. Sou responsável pela criação e desenvolvimento de produtos/soluções, e gerente de processos/operações da agência.

**Coordenador de Marketing** - Como coordenador do setor, fui responsável pelo planejamento estratégico de ações, pelo gerenciamento dos projetos e supervisão das atividades da equipe de Marketing, utilizando como apoio o Scrum.

Inklux (2007.2 - 2009.1)

**Sócio-Gerente** - Neste momento fui convidado para fazer parte da empresa como sócio, não abdicando das minhas responsabilidades como designer responsável pelo setor de criação e produção gráfica.

**Designer Responsável** - Responsável pelo setor de criação e acompanhamento de produção gráfica da Inklux, empresa de informática que mantinha uma área de produção em serviços gráficos.

# VICTOR GONÇALVES

WWW.VICTORGONCALVES.COM.BR

“ Instrutor no curso  
de Técnicas de  
Apresentação/Técnicas  
de Oratória da Add  
Technologies ”

## FORMAÇÃO EDUCACIONAL

INAp - Instituto de Neurolinguística Aplicada  
Practitioner em Programação Neurolinguística - (2012.2)

ESPM RJ  
Neurociência aplicada ao Marketing: Neuromarketing - (2012.2)

FGV - Extensão  
Técnicas para realizar apresentações / Técnicas de oratória - (2011.2)

Instituto Infnet - Pós Graduação  
Master in Design Digital - Mídias Interativas - (2010.2)

Scrum Alliance Certification Program  
Certified ScrumMaster - (2010.1)

Universidade Estácio de Sá - Graduação  
Design Gráfico - (2008.1)

## LÍNGUA ESTRANGEIRA

YES Idiomas  
Lê e compreende bem o Inglês  
Conversação intermediária

UFRJ / CLAC  
Lê e compreende basicamente o Alemão (cursou 2 períodos)

## QUALIFICAÇÕES TÉCNICAS

Design Thinking / Design de Serviços / Design de Negócios  
Human Centered Research - Immersion - Analysis and Synthesis - Ideation e Co-  
Creation - Prototyping - Blueprint - Empathy Map - Business Model Canvas - Logic Model  
Design - Product Box - SWOT Analysis - Innovation Games - Gamestorming

Ferramentas de Design  
Illustrator - Photoshop - Fireworks - Dreamweaver - Catalyst - InDesign - Corel Draw

Gerência de Projetos  
MS Project - Mind Manager - Visio - Artefatos Scrum - PMBOK

Marketing Estratégico  
Planejamento de Marketing e de Vendas, Pesquisa de Mercado, Gestão orientada por  
indicadores, Criação e Implementação de cultura de indicadores de performance

Marketing Digital  
Planejamento Estratégico Digital, Análise SEO, Adwords, Social Media Marketing  
Planning, Web Analytics (GA), Content Thinking, Mobile Marketing, Pesquisas de  
Comportamento do Consumidor, Marketing Sensorial, Brand Consultant.

“Less is more”  
“Weniger ist mehr”

Human-Centered  
Design  
User Experience  
Storytelling  
Neuromarketing  
Digital Marketing  
Mobile Marketing  
SEM SEO  
Social Media  
Web Analytics  
Projects Management

# VICTOR GONÇALVES

WWW.VICTORGONCALVES.COM.BR

## MINHAS PALESTRAS

### RIO INFO 2011

Maior evento de tecnologia e negócios do Rio de Janeiro - RJ  
Palestra: Responsive Design (Design Adaptável)

### 1º SEMINÁRIO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO E COMPRAS COLETIVAS (2011)

Maior evento de comércio eletrônico e compras coletivas do Brasil - RJ  
Palestra: O futuro do Comércio Eletrônico (Abordagem Tecnológica)

### 1º DESIGN THINKING - DESIGN ESTRATÉGICO (2010)

Encontro entre designers para discussão sobre Design Estratégico - RJ  
Palestra: AntropoDesign - Pensando Fora da Caixa

## DEPOIMENTOS LINKEDIN

### Lucio Figueiredo Matias

**Diretor de Operações at Nova Terra Geoprocessamento**

“O Victor tem nato fortes características de liderança aliadas a grande capacidade criativa, produtiva e de comunicação interpessoal. Constantemente antenado com as mudanças no mercado, não só em sua área direta de atuação como no contexto de toda a empresa a qual se dedica, vem desenvolvendo ao longo do tempo um perfil profissional impar perante aos demais. Foi muito bom ter trabalhado com o Victor. Foi uma troca de experiências muito positiva! Aprendi muito.” August 6, 2012

### Luiz Felipe Villar, Certified Scrum Master

**Gerente de Projetos at ADDTECH**

“Victor é um exímio profissional com habilidades muito fortes em comunicação e processos, líder nato e capaz de transformar as expectativas do cliente em elementos exequíveis e plenamente viáveis. Desenhou processos que facilitaram grandes projetos na Empresa como CPqD e Instituto L'Oréal Professionnel. Sua atuação como designer de Serviços foi fundamental para o sucesso do projeto! Victor é comprometido com todas as etapas do desenvolvimento e fortemente focado em resultados! May 29, 2012

### Hilton Menezes

**R&D Manager at ADDTECH**

“Victor é um líder por natureza. Devido a sua competência e agilidade, temos conseguidos grandes avanços na Unidade de Negócios Interactive, sob sua gerencia. É um profissional com foco em resultados, conduzindo a equipe para extrair o máximo de sua produtividade e apresentando soluções que agregam valor ao cliente.” August 9, 2011

“ Responsável pelo artigo Caverna de Platão Digital; uma reflexão sobre o AntropoConsumo ”

“ Responsável pelo 1º artigo do espaço discente do jornal Design de Sá, criado pela UNESA ”

“ Criador do Painel de Eventos e do Painel Meeting; projetos que reúnem profissionais de comunicação de todo território nacional ”